



GRÖNSAKSMÅLET

odlarna.se

En kampanj av Odlarna.se

LEKTION 7

BLI PROFFS PÅ MÄRKNING



Kampanjen delfinansieras av Europeiska Unionen

LEKTION 7 (50 MIN)

BLI PROFFS PÅ MÄRKNING

Under denna lektion kommer eleverna att få lära sig mer om olika märkningar på livsmedel samt deras betydelse. Efter lektioner är de proffs på ursprungsmärkning.

LEKTIONENS SYFTE

Syftet är att eleverna lär sig mer om märkning och matens ursprung.
Eleverna ska kunna använda märkningen för att kunna göra aktiva val.
Eleverna ska lära sig söka information via olika kanaler samt värdera denna fakta.

INSTRUKTION TILL LÄRARE

Presentation: Presentera faktadelen för eleverna. Den handlar om varför vi har märkningar och ger exempel på vanliga märkningar

Elevuppgift: Bli proffs på ursprungsmärkning genom att söka information och presentera för en klasskamrat.

Diskutera i klassen: Vad för typ av märkning anser eleverna är viktig och varför?

KOPPLING TILL LÄROPLANEN

- Några olika miljömärkningar av produkter och deras betydelse.
- Val och användning av varor och tjänster som används i hemmet och hur de påverkar miljö och hälsa.
- Jämförelser av några vanliga varor, till exempel utifrån jämförpris.
- Olika verktyg som stöd för planering av varierade och balanserade måltider samt hur måltider kan fördelas över en dag.
- Informationssökning i några olika medier och källor, till exempel i uppslagsböcker, genom intervjuer och via sökmotorer på internet.



GRÖNSAKSMÅLET

FAKTA

VAD ÄR MÄRKNING OCH VARFÖR FINNS DEN?

Livsmedelsbutikerna är stora och ofta finns det fler olika varianter av likadana livsmedel. För att göra det lättare att hitta rätt märker vi livsmedel på olika sätt. Under denna lektion lär vi oss mer några av de vanligaste märkningarna - så som ursprungsmärkning och miljömärkning.

Livsmedel kan märkas på flera olika sätt. Dock finns det tydliga regler för hur det ska gå till. Ingredienser, vikt och annat ska synas tydligt och vara lätt att förstå.

Genom texter och märkning på det du ska handla är tanken att du ska kunna jämföra innehåll, välja nyttiga varianter och undvika sådant du eller andra i familjen inte tål.



Att en livsmedelvara är märkt innebär att det finns information som säger om produkten exempelvis är ekologisk, tillverkad under schyssta förhållanden om den är hälsosam och om djuren har blivit väl behandlade.

På i princip alla livsmedel, så som nötkött, fisk, honung, frukt, grönsaker och olivolja finns det alltid en märkning som anger ursprunget för varan.

Genom märkningen kan du som konsument göra de val du vill - exempelvis

att endast köpa svenskodlade grönsaker eller ekologisk kött.

Bland märkena många tittar efter finns Från Sverige, Nyckelhålsmärket och Svenskt Sigill.



Kriterier för märkning av livsmedel

Eftersom det finns många olika märkningar finns det också flera olika kriterier att uppfylla för att få lov att använda en märkning. Exempel på vanliga kriterier är:

Ursprung: Att exempelvis odling, uppfödning och packning skett i ett specifikt land.

Miljöhänsyn: ekologisk produktion, kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel

Djuromsorg: utomhusvistelse, liggplats, foder, användning av antibiotika.
Arbetsvillkor: rättigheter, säkerhet, minimipris, levnadslön.



GRÖNSAKSMÅLET

ELEVUPPGIFT

PROFFS PÅ URSPRUNGSMÄRKNING

Var ett livsmedel kommer ifrån är viktigt för väldigt många människor. Är ett livsmedel från Sverige kan det till exempel innebära att det endast transporterats en kort sträcka. Men det kan innebära mer än så - och det ska du få lära dig nu.

Denna uppgift går ut på att du ska bli proffs på ursprungsmärkning. Du ska bli det genom att söka information, sammanställa denna och presentera för din vän. Din vän gör det samma för dig.

1. Välj vars en märkning - Från Sverige eller Svenskt Sigill. Sök information om din märkning genom trovärdiga källor och sammanställ den information du anser är viktigast.



Din information: _____

2. Presentera för varandra vad ni anser är bäst och viktigast med respektive märkning. Diskutera sedan likheter och skillnader mellan de två märkningarna samt hur och var ni hittade er information.



GRÖNSAKSMÅLET

odlarna.se

En kampanj av Odlarna.se

**LÄMNA IN LEKTIONEN
PÅ GRÖNSAKSMALET.SE**



Kampanjen delfinansieras av Europeiska Unionen